

**Uchwała Nr 1/2012**

**Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia  
z dnia 12.01.2012r.  
w sprawie zmian Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru "Doliny Karpia"**

§1


Na podstawie §18 ust. 3 pkt 6 Statutu oraz §6 ust. 6 Regulaminu Zarządu, Zarząd Stowarzyszenia przyjmuje zmiany Lokalnej Strategii Rozwoju polegające na zmianie treści rozdziału 4 Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru "Dolina Karpia", który otrzymuje brzmienie wg załącznika do niniejszej uchwały oraz zmianie budżetu w podziale na typy operacji w całym okresie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju polegające na przesunięciu dostępnych środków z roku 2014 na rok 2012 dla działania "Małe projekty", który znajduje się w rozdziale 10 Lokalnej Strategii Rozwoju obszaru "Dolina Karpia" (zgodnie z załącznikiem).

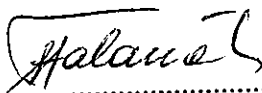
§2

Uchwałę podjęto jednogłośnie

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

  
.....  
Sekretarz

  
.....  
Prezes Zarządu

## 10. Budżet LSR dla każdego roku jej realizacji

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju doliny Karpia został określony w oparciu o możliwe maksymalne progi wsparcia, przewidziane w dokumentach programowych określających zasady wdrażania podejścia Leader w ramach PROW.

Zgodnie z danymi GUS na dzień 31 grudnia 2006 na obszarze objętym LSR zameldowanych było 54 828 osób.

W związku z powyższym przyjęto algorytm:

-Projekty w ramach osi 3. oraz „małe projekty” (oś Leader):

1. możliwa wartość dofinansowania stanowi wynik iloczynu liczb 54 828 i 116 i jest wartością wyrażoną w złotych,

2.  $54\ 828 \times 116 = 6\ 360\ 048$  zł,

-Realizacja projektów współpracy:  $3$  zł  $\times$   $54\ 828$  zł =  $164\ 484$  zł

1. możliwa wartość dofinansowania stanowi wynik iloczynu liczb 54 828 i 3 i jest wartością wyrażoną w złotych,

2.  $54\ 828 \times 3 = 164\ 484$  zł

-Działania związane z funkcjonowaniem LGD:

1. możliwa wartość dofinansowania stanowi wynik iloczynu liczb 54 828 i 29 i jest wartością wyrażoną w złotych,

2.  $54\ 828 \times 29 = 1\ 590\ 012$  zł

Uwzględniono zasadę, zgodnie z którą koszty bieżące LGD nie przekraczają 15% kosztów wartości budżetu LSR.

Przeprowadzono także podział środków na poszczególne typy operacji w ramach działania, o którym mowa w art. 5 ust.1 pkt 21 Ustawy z dnia 7 marca 2007 o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich. Podział ten jest zdeterminowany przez charakter, treść poszczególnych celów wskazanych w LSR, a także zawartość planowanych do realizacji w ramach wdrażania LSR przedsięwzięć. Poniżej budżet należy rozpatrywać w ścisłym związku z zapisami rozdziału 4. LSR.

W odniesieniu do wdrażania LSR w kolejnych latach, przyjęto zasadę tzw. inicjowania (rok 2009), pełnego wdrażania (lata 2010 – 2014) oraz wygaszania procesu wdrażania LSR (rok 2015).

Poniższa tabela prezentuje podział środków w ramach działań związanych z bezpośrednim wdrażaniem LSR:

Tabela 15. Podział środków przeznaczonych na wdrażanie LSR

	odnowa (zł)	różnicowanie (zł)	mikro (zł)	małe projekty (zł)	liczba mieszkańców	Razem
<b>Wdrażanie LSR</b>	3 513 883,60	636 004,80	793 770,60	1 416 389,00	54 828,00	<b>6 360 048,00</b>
<b>Realizacja LSR (w układzie procentowym)</b>	55,25%	10,00%	12,48%	22,27%	--	--
<b>Średnia wartość operacji</b>	219 617,73	24 461,72	44 098,37	22 131,08		

Podział środków dostępnych na działanie związane z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania łączna dostępna kwota dofinansowania (1 590 012 zł) została podzielona następująco:

- Na koszty bieżące związane z funkcjonowaniem LGD (koszty wynagrodzeń i koszty funkcjonowania biuro) wyznaczono równomiernie kwotę 140 tys. zł rocznie, co łącznie daje kwotę 980 tys. zł w latach 2009 – 2015 (12% wartości planowanych refundacji),
  - Na pozostałe działania realizowane przez LGD w ramach wdrażania przedsięwzięć określonych w rozdziale 4 wyznaczono indykacyjną kwotę 610 012,00 zł,
- Środki na wdrażanie projektów współpracy w ramach LSR określono maksymalną możliwą kwotą refundacji i wynosi ona 164 484 zł

Lokalna Strategia Rozwoju „Doliny Karpia”

Poniższa tabela prezentuje budżet LSR w całym okresie jej wdrażania w ujęciu rocznym, przy uwzględnieniu podziałów wskazanych powyżej.

Tabela 16. Budżet w podziale na typy operacji w całym okresie wdrażania LSR

Załącznik nr 2: Limity środków na działania Osi 4

Lata realizacji LSR	4.1/413 - Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju						4.31 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, w tym:			Razem Os 4
	operacje spełniające warunki przyznania pomocy dla działań:			małe projekty	Razem 4.1/413	4.21 Wdrażanie projektów współpracy	funkcjonowanie LGD (koszty bieżące)	nabywanie umiejętności i aktywizacja	Razem 4.31	
	Różnicowanie w kierunku działalności interdyscyplinarnej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi							
				53 000,00 zł	66 000,00 zł	290 000,00 zł	110 000,00 zł	519 000,00 zł	0,00 zł	
2008-2009	53 000,00 zł	66 000,00 zł	290 000,00 zł	110 000,00 zł	519 000,00 zł	0,00 zł	102 000,00 zł	104 040,00 zł	206 040,00 zł	725 040,00 zł
2010	159 000,00 zł	198 441,00 zł	878 470,00 zł	320 000,00 zł	1 555 911,00 zł	40 000,00 zł	150 000,00 zł	88 000,00 zł	238 000,00 zł	1 833 911,00 zł
2011	159 000,00 zł	198 441,00 zł	878 470,00 zł	320 000,00 zł	1 682 300,00 zł	40 000,00 zł	150 000,00 zł	88 000,00 zł	238 000,00 zł	1 960 300,00 zł
2012	132 500,00 zł	165 368,00 zł	732 058,00 zł	396 389,00 zł	1 299 926,00 zł	40 000,00 zł	150 000,00 zł	88 000,00 zł	238 000,00 zł	1 577 926,00 zł
2013	132 504,80 zł	165 520,60 zł	734 885,60 zł	270 000,00 zł	1 302 911,00 zł	44 484,00 zł	150 000,00 zł	88 000,00 zł	238 000,00 zł	1 585 395,00 zł
2014	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	150 000,00 zł	88 000,00 zł	238 000,00 zł	238 000,00 zł
2015	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	128 000,00 zł	65 972,00 zł	193 972,00 zł	193 972,00 zł
2008-2015	636 004,80 zł	793 770,60 zł	3 513 883,60 zł	1 416 389,00 zł	6 360 048,00 zł	164 484,00 zł	980 000,00 zł	610 012,00 zł	1 590 012,00 zł	8 114 544,00 zł

*Handwritten signatures and initials.*

#### **4. Cele ogólne i szczegółowe LSR, planowane do realizacji przedsięwzięcia**

Zdefiniowanie misji i wizji Doliny Karpią określiło ogólne ramy i kierunki rozwoju Doliny Karpią. Te zasadnicze dla Strategii założenia pozwoliły na zdefiniowanie 3 celów ogólnych, które wyznaczają główne kierunki działania – ramy aktywności Lokalnej Grupy Działania Doliny Karpią.

##### **Cel ogólny 1. Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpią.**

Tak sformułowany cel ogólny w pełni oddaje aspiracje wszystkich lokalnych środowisk Doliny Karpią – przedstawicieli sektorów publicznego, społecznego i gospodarczego. Wskazuje on na korzyści, które przyniosą mieszkańcom Doliny Karpią działania w ramach wdrażania LSR związane z poprawą jakości infrastruktury publicznej, wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości, wdrażania projektów w obszarach kultury, turystyki, sportu, rekreacji. Ważnym i pilnym elementem LSR jest możliwość zaangażowania środków w rozwój podstawowej infrastruktury publicznej na obszarach wiejskich – warunek konieczny dla rozwoju opartego o atrakcyjność turystyczną. Konieczne jest także zbudowanie zintegrowanej i kompleksowej oferty dla odwiedzających Dolinę Karpią (w celu wykorzystania unikatowych walorów krajobrazowych i przyrodniczych, a także znakomitego położenia pomiędzy Aglomeracją Górnośląską oraz Aglomeracją Krakowską). Jednym z ważnych w tym kontekście aspektów jest wspieranie projektów związanych z różnicowaniem działalności rolników w kierunku aktywności w obszarach obsługi ruchu turystycznego oraz rozwój mikroprzedsiębiorstw działających w branży turystycznej lub branżach okołoturystycznych. Innym istotnym kierunkiem rozwoju jest możliwe pełne dyskontowanie wartości zasobów związanych z tradycyjnym przemysłem stawiarskim oraz potencjału zbiorników wodnych zlokalizowanych równomiernie na obszarze Doliny Karpią. Jednocześnie w obszarze budowy oferty turystycznej szczególnie duże znaczenie przywiązuje się do oddolnych lokalnych inicjatyw społecznych, w tym w szczególności małych projektów.

##### **Cel ogólny 2. Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy.**

Cel ogólny wskazuje na duże możliwości rozwoju Doliny Karpią w oparciu o niepowtarzalne dziedzictwo przyrodnicze i historyczne obszaru wdrażania LSR. Skuteczne zagospodarowanie tego potencjału będzie miało wpływ na atrakcyjność tego obszaru jako miejsca odpoczynku, inwestycji, osiedlania się, wartość lokalnych zasobów ludzkich. Unikatowe walory przyrodnicze i krajobrazowe, a także ciekawe obiekty zabytkowe pozwalają planować dynamiczny rozwój Doliny Karpią w zakresie rozwoju ruchu turystycznego. Kluczowe jest szerokie zaangażowanie wszystkich sektorów, w tym szczególnie społecznego i gospodarczego w intensywne działania na

rzecz dyskutowania tych przewag obszaru. Należy wskazać na zasadnicze powiązanie elementów dziedzictwa – zarówno przyrody jak i historii z atrakcyjnością turystyczną – poszczególne elementy dziedzictwa, odpowiednio zagospodarowane, mogą stanowić same w sobie unikatowe produkty turystyczne. Jednocześnie rozwój turystyki ma stanowić główne koło zamachowe rozwoju gospodarczego – wzrost liczby odwiedzających bezpośrednio przekłada się na powstanie nowych miejsc pracy w turystyce, poprawę warunków już funkcjonujących i nowo powstających firm z różnych sektorów. Równie ważna jest także dbałość o stan środowiska naturalnego, tak by piękno przyrody Doliny Karpia cieszyło mieszkańców i wszystkich odwiedzających.

W ramach wdrażania celu istotne będzie wzmocnienie i wykorzystanie potencjału tradycyjnej gospodarki rybackiej oraz wdrażania nowatorskich projektów opartych o tradycyjny potencjał Doliny Karpia (np. stawiarstwo, wikliniarstwo).

**Cel ogólny 3. Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpia – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi.**

Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich oraz wykorzystanie zasobów naturalnych i potencjału przyrodniczego Doliny Karpia wymaga aktywnej społeczności lokalnej, wyposażonej w niezbędne dla skutecznego działania kompetencje i umiejętności. Budowanie kapitału społecznego na wsi, a poprzez to do pobudzenie zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru umożliwia pełne wykorzystanie lokalnego potencjału obszaru Doliny Karpia. Szczególnie istotne jest możliwie szerokie prowadzenie działań aktywizujących, promocyjnych i szkoleniowych, których skuteczne implementacja pozwoli na uzyskanie maksymalnej efektywności operacji wdrażanych w ramach celów 1. i 2. Zasadniczym celem aktywności Lokalnej Grupy Działania jest zatem doprowadzenie do sytuacji konsumowania przez możliwie szeroką grupę lokalnych beneficjentów korzyści z efektów synergii – rozwoju turystyki i przedsiębiorczości oraz zachowania i wykorzystania dziedzictwa naturalnego i historycznego.

### **Cel ogólny 1.:**

#### **Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpia**

##### **Cel szczegółowy 1.1.:**

**Rozwój infrastruktury publicznej ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej oraz poprawa jakości życia mieszkańców**

W ramach wdrażania celu 1.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 1.1.1 Rozwój zaplecza noclegowego, gastronomicznego
- ▲ P 1.1.2 Zagospodarowanie przestrzeni publicznej
- ▲ P 1.1.3 Rozwój infrastruktury społecznej
- ▲ P.1.1.4 Rozwój bazy turystycznej
- ▲ P.1.1.5 Działania sprzyjające ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym

##### **Cel szczegółowy 1.2.:**

**Rozwój spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej i kulturalnej na obszarze Doliny Karpia**

W ramach wdrażania celu 1.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 1.2.1 Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych nt. Doliny Karpia
- ▲ P 1.2.2 Organizacja wydarzeń promujących Dolinę Karpia
- ▲ P 1.2.3 Wspieranie kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej na terenie Doliny Karpia
- ▲ P 1.2.4 Promocja, wspieranie rozwoju produktów regionalnych
- ▲ P 1.2.5 Budowa systemu informacji turystycznej

##### **Cel szczegółowy 1.3.:**

**Zagospodarowanie potencjału zbiorników wodnych wraz ze wzmocnieniem podstawowej infrastruktury technicznej**

W ramach wdrażania celu 1.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 1.3.1 Odnowa, rekultywacja, rewitalizacja zbiorników wodnych
- ▲ P 1.3.2 Rozwój infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych
- ▲ P 1.3.3 Organizacja wydarzeń promujących gospodarkę rybacką, potencjał rekreacyjny zbiorników wodnych
- ▲ P 1.3.4 Rozwój technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej

**Cel szczegółowy 1.4.:**

**Wspieranie i promocja efektywnej, nowoczesnej i innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej, turystycznej, opartej na tradycyjnych i naturalnych zasobach**

W ramach wdrażania celu 1.4. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 1.4.1 Promocja i wspieranie rozwoju produktów na bazie karpia, innych produktów kulinarnych oraz ich certyfikacja
- ▲ 1.4.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym branży turystycznej, okołoturystycznej
- ▲ P 1.4.3 Wsparcie działalności pozarolniczej
- ▲ P 1.4.4 Wspieranie, promocja efektywnej, nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej
- ▲ P 1.4.5 Poprawa stanu sanitarno-higienicznego obiektów, urządzeń, procesów produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej

**Cel ogólny 2.:**

**Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy.**

**Cel szczegółowy 2.1.:**

**Ochrona zabytków architektury, wykorzystanie zasobów wykopaliskowych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości**

W ramach wdrażania celu 2.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 2.1.1 Rewitalizacja, ochrona obiektów zabytkowych
- ▲ P 2.1.2 Tworzenie, rozwój obiektów turystycznych

**Cel szczegółowy 2.2.:**

**Zapewnienie przetrwania tradycji ginących zawodów i rzemiosła wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości**

W ramach wdrażania celu 2.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 2.2.1 Tworzenie obiektów promujących lokalną tradycję
- ▲ P 2.2.2 Opracowywanie wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji
- ▲ P 2.2.3 Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji

**Cel szczegółowy 2.3.:**

**Ochrona i promocja środowiska naturalnego wraz z promocją rozwiązań i zachowań proekologicznych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości**

W ramach wdrażania celu 2.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 2.3.1 Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych
- ▲ P 2.3.2 Badanie, ochrona i promocja lokalnego środowiska naturalnego, w tym unikatowych i ginących gatunków
- ▲ P 2.3.3 Promocja postaw proekologicznych wśród społeczności lokalnej
- ▲ P 2.3.4 Tworzenie i rozwój obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze

**Cel ogólny 3.:**

**Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpią – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi.**

**Cel szczegółowy 3.1.:**

**Wzmocnienie instytucjonalne oraz merytoryczne zasobów Lokalnej Grupy Działania – Stowarzyszenia Dolina Karpią**

W ramach wdrażania celu 3.1. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 3.1.1 Wzmocnienie potencjału technicznego i merytorycznego biura LGD
- ▲ P 3.1.2 Wsparcie beneficjentów w aplikowaniu o środki finansowe
- ▲ P 3.1.3 Prowadzenie badań nad obszarem Doliny Karpią
- ▲ P 3.1.4 Prowadzenie działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych

**Cel szczegółowy 3.2.:**

**Skuteczna informacja i promocja, a także efektywne kreowanie środowiska lokalnych liderów na obszarze Doliny Karpią**

W ramach wdrażania celu 3.2. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 3.2.1 Liczba imprez promujących związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpią
- ▲ P 3.2.2 Liczba opracowanych materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD

- ▲ P 3.2.3 Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym lokalnych liderów

**Cel szczegółowy 3.3.:**

**Wzmocnienie potencjału LGD oraz lokalnych liderów poprzez wykorzystanie doświadczeń innych organizacji i Lokalnych Grup Działania**

W ramach wdrażania celu 3.3. będą realizowane następujące przedsięwzięcia:

- ▲ P 3.3.1 Współpraca z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk
- ▲ P 3.3.2 Wspólne wydawnictwa

### **Wskaźniki realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Karpia**

Poniżej zaprezentowano wskaźniki realizacji poszczególnych celów szczegółowych LSR. Wskaźniki umożliwiają weryfikację stopnia osiągnięcia poszczególnych celów szczegółowych LSR, a także wskazują na możliwość monitorowania poziomu osiągnięcia celów ogólnych Strategii.

Wartość początkową dla wszystkich wskaźników określono na rok 2008 (rok przygotowania LSR) natomiast weryfikacja wartości docelowej (zarówno w odniesieniu do produktów, rezultatów jak i oddziaływań) będzie możliwa po zakończeniu wdrażania LSR Doliny Karpia – w roku 2015.

W zakresie oddziaływań przyjęto jeden wskaźnik dla wszystkich celów szczegółowych – poprawę jakości życia na obszarach wiejskich – stanowiący horyzontalny miernik skuteczności działań podejmowanych w ramach wdrażania LSR. Należy podkreślić, że w ramach celu szczegółowego 3.1. niniejszej strategii założono prowadzenie systematycznych badań nad obszarem Doliny Karpia. Należy zatem oczekiwać, że wyniki tych badań dadzą rzetelny obraz oddziaływań LSR na obszar – w szczególności w kontekście poprawy jakości życia na tym terenie.

Cele/przedsięwzięcia	Wskaźniki oddziaływania/ rezultatu/produktu	Wartość spodziewana w 2015 r.
Cel ogólny 1.: Poprawa jakości życia na obszarze Doliny Karpia	Odsetek osób deklarujących poprawę jakości życia do roku 2015	10,00%
Cel szczegółowy 1.1.: Rozwój infrastruktury publicznej ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej oraz poprawa jakości życia mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób korzystających z obiektów noclegowych, gastronomicznych</li> <li>– Liczba osób korzystających z obiektów kształtujących przestrzeń publiczną</li> <li>– Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury społecznej</li> <li>– Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej</li> <li>– Liczba osób korzystających z działań sprzyjających ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym</li> </ul>	<p>7 000</p> <p>50 000</p> <p>30 000</p> <p>10 000</p> <p>100</p>
P 1.1.1 Rozwój zaplecza noclegowego, gastronomicznego	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów noclegowych, gastronomicznych	2
P 1.1.2 Zagospodarowanie przestrzeni publicznej	– Liczba inwestycji kształtujących przestrzeń publiczną	30

P 1.1.3 Rozwój infrastruktury społecznej	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury społecznej	3
P.1.1.4 Rozwój bazy turystycznej	– Liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	3
P.1.1.5 Działania sprzyjające ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	– Liczba działań sprzyjających ochronie zdrowia, profilaktyce zdrowotnej, przeciwdziałaniu zjawiskom patologicznym i antyspołecznym	3
Cel szczegółowy 1.2.: Rozwój spójnej i zintegrowanej oferty turystycznej i kulturalnej na obszarze Doliny Karpia	– Liczba osób pozyskujących opracowane materiały informacyjno-promocyjne nt. Doliny Karpia – Liczba uczestników wydarzeń promujących Dolinę Karpia – Liczba osób korzystających z kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej – Liczba osób korzystających z produktów regionalnych – Liczba osób korzystających z systemów informacji turystycznej	15 000  10 000  1 000  60 000  150 000
P 1.2.1 Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych nt. Doliny Karpia	– Liczba opracowanych materiałów informacyjno- promocyjnych nt. Doliny Karpia	15
P 1.2.2 Organizacja wydarzeń promujących Dolinę Karpia	– Liczba wydarzeń promujących Dolinę Karpia	20

P 1.2.3 Wspieranie kulturalnej twórczości tradycyjnej, regionalnej na terenie Doliny Karpia	– Liczba inicjatyw wspierających kulturalną twórczość tradycyjną, regionalną na terenie Doliny Karpia	20
P 1.2.4 Promocja, wspieranie rozwoju produktów regionalnych	– Liczba produktów regionalnych dostępnych dla mieszkańców i turystów	2
P 1.2.5 Budowa systemu informacji turystycznej	– Liczba systemów informacji turystycznej	1
Cel szczegółowy 1.3.: Zagospodarowanie potencjału zbiorników wodnych wraz ze wzmocnieniem podstawowej infrastruktury technicznej	– liczba osób korzystających ze zbiorników wodnych – liczba osób uczestniczących z wydarzeniach promujących gospodarkę rybacką, potencjał rekreacyjny zbiorników wodnych – liczba osób korzystających z technologii informacyjnych i komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	5 000 500 500
P 1.3.1 Odnowa, rekultywacja, rewitalizacja zbiorników wodnych	– Liczba odnowionych/ zrekultywowanych/ zrewitalizowanych zbiorników wodnych	1
P 1.3.2 Rozwój infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych	– Liczba obiektów infrastruktury technicznej, turystycznej zbiorników wodnych	4
P 1.3.3 Organizacja wydarzeń promujących	– Liczba wydarzeń promujących	5

gospodarke rybacka, potencjal rekreacyjny zbiornikow wodnych	gospodarke rybacka, potencjal rekreacyjny zbiornikow wodnych	
P 1.3.4 Rozwoj technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	– Liczba technologii informacyjnych, komunikacyjnych w obszarze turystyki wędkarskiej	1
Cel szczegolowy 1.4.: Wspieranie i promocja efektywnej, nowoczesnej i innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej, turystycznej, opartej na tradycyjnych i naturalnych zasobach	– Liczba pozyskujacych produkty lokalne na bazie karpia, w tym produkty certyfikowane – Liczba powstalych miejsc pracy w branzach turystycznych, okołoturystycznych – Liczba osob utrzymujacych sie z dzialalnosci pozarolniczych – Liczba osob korzystajacych ze efektywnosci, nowoczesnosci i innowacyjnosci gospodarki – Liczba osob korzystajacych z poprawionego stanu sanitarno-higienicznego, procesow produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej	3 000 12 4 3 5
P 1.4.1 Promocja i wspieranie rozwoju produktow na bazie karpia, innych produktow kulinarnych oraz ich certyfikacja	– Liczba produktow lokalnych na bazie karpia, innych produktow, w tym produktow certyfikowanych dostepnych dla mieszkancow i turystow	6

P 1.4.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym branży turystycznej, okołoturystycznej	– Liczba powstałych/rozwiniętych usług turystycznych, okołoturystycznych	10
P 1.4.3 Wsparcie działalności pozarolniczej	– Liczba powstałych/rozwiniętych działalności pozarolniczych	3
P 1.4.4 Wspieranie, promocja efektywnej, nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki, w tym rybackiej	– Liczba nowo powstałych podmiotów, które wspierają, promują efektywną, nowoczesną, innowacyjną gospodarkę, w tym rybacką	1
P 1.4.5 Poprawa stanu sanitarno-higienicznego obiektów, urządzeń, procesów produkcyjnych w gospodarce, w tym rybackiej	– Liczba podmiotów, które poprawiły stan sanitarno-higieniczny, procesy produkcyjne w gospodarce, w tym rybackiej	1
Cel ogólny 2.: Zachowanie i wykorzystanie zasobów dziedzictwa przyrody i kultury w celu różnicowania lokalnej gospodarki oraz rozwoju lokalnego rynku pracy	Odsetek osób deklarujących poprawę jakości życia do roku 2015	10,00%
Cel szczegółowy 2.1.: Ochrona zabytków architektury, wykorzystanie zasobów wykopaliskowych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	– Liczba osób korzystających z obiektów zabytkowych, zabezpieczonych, w tym zasobów wykopaliskowych – Liczba osób korzystających z obiektów turystycznych, w tym zasobów wykopaliskowych	200 100

P 2.1.1 Rewitalizacja, ochrona obiektów zabytkowych	- Liczba zrewitalizowanych, zabezpieczonych obiektów zabytkowych	2
P 2.1.2 Tworzenie, rozwój obiektów turystycznych	- Liczba utworzonych, rozwiniętych obiektów turystycznych	2
Cel szczegółowy 2.2.: Zapewnienie przetrwania tradycji ginących zawodów i rzemiosła wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	- Liczba osób odwiedzających obiekty promujące lokalną tradycję - Liczba osób korzystających z wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji - Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	200 3 000 100
P 2.2.1 Tworzenie obiektów promujących lokalną tradycję	- Liczba nowych obiektów promujących lokalną tradycję	2
P 2.2.2 Opracowywanie wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji	- Liczba wydawnictw dotyczących lokalnej tradycji	3
P 2.2.3 Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	- Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych w zakresie lokalnej tradycji	5
Cel szczegółowy 2.3.: Ochrona i promocja środowiska naturalnego wraz z promocją rozwiązań i zachowań proekologicznych wraz z promocją tak ukierunkowanej przedsiębiorczości	- Liczba osób podejmujących działania w oparciu o wyniki z przeprowadzonych inwentaryzacji - Liczba osób poinformowanych o unikatowych, ginących gatunkach	2 1 000

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba osób, które deklarują postawy proekologiczne</li> <li>- Liczba osób korzystających z obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze</li> </ul>	<p>200</p> <p>1000</p>
P 2.3.1 Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych	- Liczba zinwentaryzowanych zasobów przyrodniczych	1
P 2.3.2 Badanie, ochrona i promocja lokalnego środowiska naturalnego, w tym unikatowych i ginących gatunków	- Liczba badań i kampanii promujących unikalne i ginące gatunki	1
P 2.3.3 Promocja postaw proekologicznych wśród społeczności lokalnej	- Liczba działań edukacyjnych promujących postawy proekologiczne wśród społeczności lokalnej	2
P 2.3.4 Tworzenie i rozwój obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze	- Liczba utworzonych, rozwiniętych obiektów, infrastruktury promującej lokalne środowisko przyrodnicze	3
Cel ogólny 3.: Wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego Doliny Karpia – aktywizacja mieszkańców, poprawa samoorganizacji oraz zarządzania zasobami lokalnymi	Odsetek osób deklarujących poprawę jakości życia do roku 2015	10,00%
Cel szczegółowy 3.1.: Wzmocnienie instytucjonalne oraz merytoryczne zasobów Lokalnej Grupy Działania – Stowarzyszenia Dolina Karpia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba osób deklarujących zapoznanie się z informacjami zapisanymi w LSR</li> <li>- Liczba podmiotów podejmujących działanie na podstawie wyników z</li> </ul>	<p>500</p> <p>3</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przeprowadzonych badań</li> <li>– Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych</li> </ul>	300
P 3.1.1 Wzmocnienie potencjału technicznego i merytorycznego biura LGD	– Liczba zakupionych urządzeń i wyposażenia do biura LGD	30
P 3.1.2 Wsparcie beneficjentów w aplikowaniu o środki finansowe	– Liczba beneficjentów korzystających z wsparcia doradczego	500
P 3.1.3 Prowadzenie badań nad obszarem Doliny Karpia	– Liczba przeprowadzonych badań nad obszarem Doliny Karpia	3
P 3.1.4 Prowadzenie działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych	– Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych dla członków, osób współpracujących z LGD oraz społeczności lokalnych	30
Cel szczegółowy 3.2.: Skuteczna informacja i promocja, a także efektywne kreowanie środowiska lokalnych liderów na obszarze Doliny Karpia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba osób uczestniczących w imprezach promujących działalność Stowarzyszenia Dolina Karpia</li> <li>– Liczba osób korzystających z materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD</li> <li>– Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym lokalnych</li> </ul>	<p>3 000</p> <p>15 000</p> <p>150</p>

	liderów	
P 3.2.1 Organizacja i udział w imprezach promujących związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia	– Liczba imprez promujących związanych z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia	25
P 3.2.2 Opracowanie materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD	– Liczba opracowanych materiałów promocyjnych, informacyjnych na temat działalności LGD	15
P 3.2.3 Organizacja działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym dla lokalnych liderów	– Liczba przeprowadzonych a działań edukacyjnych aktywizujących społeczność lokalną, w tym lokalnych liderów	10
Cel szczegółowy 3.3.: Wzmocnienie potencjału LGD oraz lokalnych liderów poprzez wykorzystanie doświadczeń innych organizacji i Lokalnych Grup Działania	– Liczba osób zaangażowanych we współpracę z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk – Liczba osób korzystających z wydawnictw	150 1 000
P 3.3.1 Współpraca z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk	– Liczba zawiązanych współpracy z innymi LGD lub innymi podmiotami z terenu kraju lub z zagranicy w celu promocji LGD, obszaru LSR, wymianie dobrych praktyk	30
P 3.3.2 Wspólne wydawnictwa	– Liczba wydawnictw	3